

Retail  
space

Алматы  
май 2022

FOOD MALL  
PROMENADE

ОБЪЕДИНЯЕМ ЛЮДЕЙ И ВКУСЫ







MERCATO  
ALIMENTARE

FISH  
VEGETABLES  
FUN  
DELI  
MEAT

BAR

ПЕРВЫЙ  
НАСТОЯЩИЙ



# PROMENADE

ИЗ ТЦ...

...В Food Mall

Food mall Promenade - это современный гастрономический и культурный феномен. Более **40** различных кухонь на любой вкус!

Теперь всё то, что вы хотели попробовать, находится в одном месте. Феерия гастрономического удовольствия в центре города.

45 магазинов  
9 фастфудов

1 супермаркет

4 концертные площадки

49 корнеров из них 10 баров

10 ресторанов

1 кофейня

1 караоке

1 ночной бар





# ПРИГЛАШАЕМ ПАРТНЕРОВ

Гастро  
энтузиастов

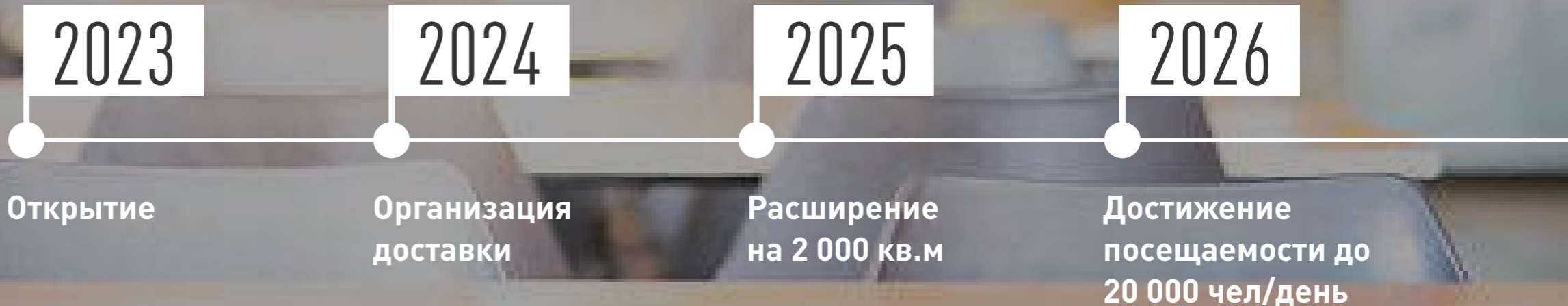
Профессиональных  
рестораторов

Шеф-  
поваров

Владельцев  
питейных  
заведений



# ПЛАН РАЗВИТИЯ



# МАРКЕТИНГ И МЕРОПРИЯТИЯ

120 млн. тг  
бюджет маркетинга

Более 100  
мероприятий в год

Более 50  
фестивалей в год

# КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Собственная лаборатория

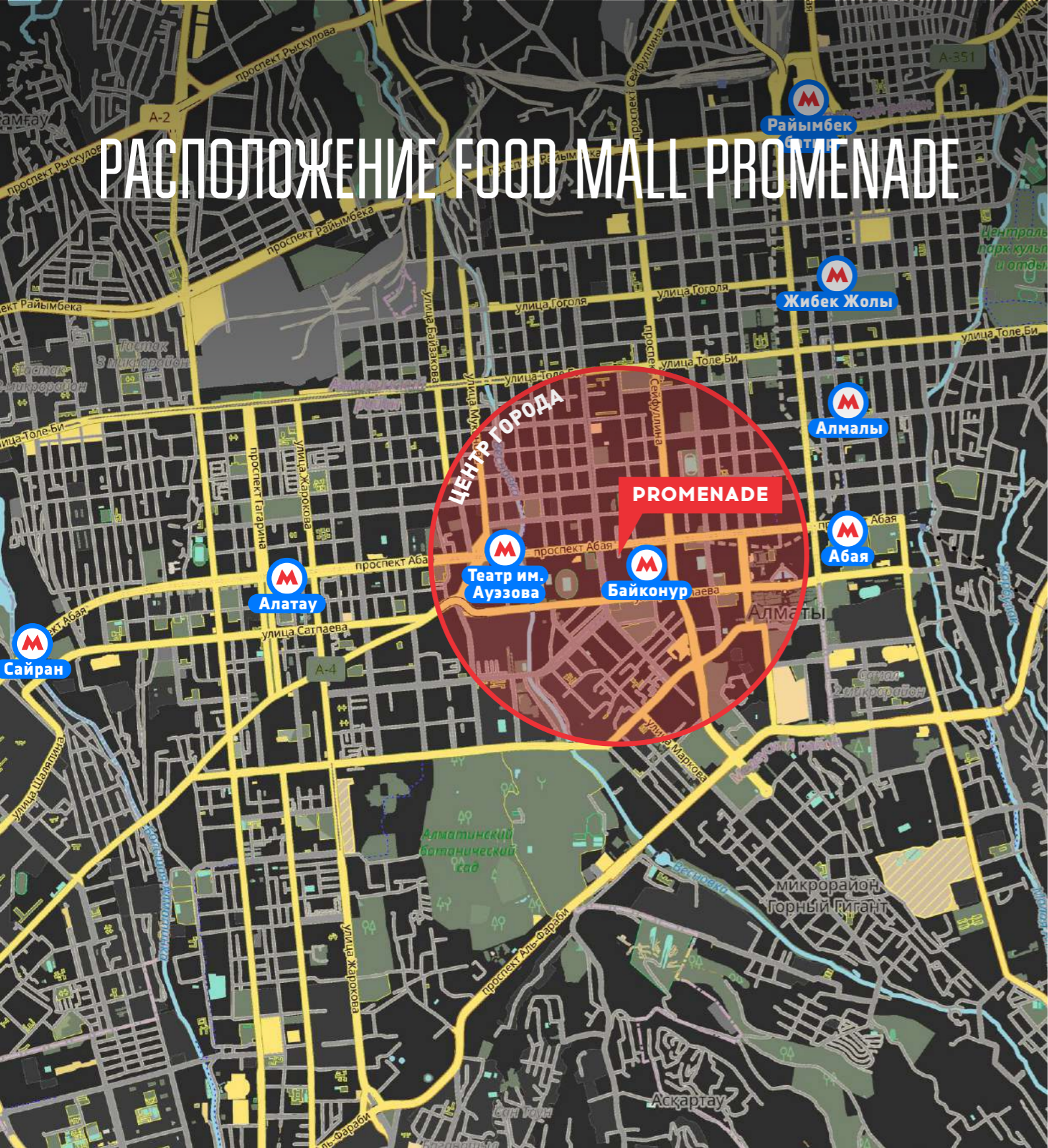
Современная система вытяжки и кондиционирования

Строгий контроль ассортимента арендаторов

Абсолютное соблюдение всех СНиП и современных требований к фудмоллам



# РАСПОЛОЖЕНИЕ FOOD MALL PROMENADE



Население (в радиусе 1,5 км проживает 118 778 человек)



Пешеходный трафик (вдоль ТЦ 40 000 чел./день, на перекрестке 38 000 чел/день)



Общественный транспорт (станция метро «Байконур», 8 автобусных маршрутов)



Автомобильный трафик (с 9:00 до 22:00 составляет 77 153 автомобиля)





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



## СТУДЕНТЫ



ВОЗРАСТ  
**18-26** лет



ДОХОД НА ЧЕЛОВЕКА  
**100-150** тыс тг



ОСОБЕННОСТИ:  
ценят наличие активностей  
и наличие фаст-фуда

В радиусе охвата находится  
**10 университетов** в которых учатся  
ориентировочно **48 400 человек**

## ТУРИСТЫ



ВОЗРАСТ  
**21-50** лет



ДОХОД НА ЧЕЛОВЕКА  
**500-1 200** тыс тг



ОСОБЕННОСТИ:  
ценят местный колорит и  
ассортимент выбора в одном месте

Ежегодно **Алматы** посещают  
1 000 000 туристов, вне зависимости от  
типа туризма (бизнес или  
достопримечательности)

## ОФИСНЫЕ РАБОТНИКИ



ВОЗРАСТ  
**25-50** лет



ДОХОД НА ЧЕЛОВЕКА  
**300-800** тыс тг



ОСОБЕННОСТИ:  
ценят скорость обслуживания;  
наличие ассортимента кухонь  
является важным фактором,  
посещают в обеденное время

В радиусе охвата находятся **36 Бизнес  
Центров** с количеством сотрудников  
**4 615 человек**

## СЕМЬИ



ВОЗРАСТ  
**21-50** лет



ДОХОД НА ЧЕЛОВЕКА  
**200-800** тыс тг



ОСОБЕННОСТИ:  
ценят разнообразие услуг для  
каждого члена семьи, важным  
считают наличие детской зоны  
на территории Food Mall

Семейные посетители имеют **самый  
высокий чек и большую  
продолжительность посещения**



# План -1 этажа

Орталык  
стадион



Food corner: 21  
Посадочные места: 375

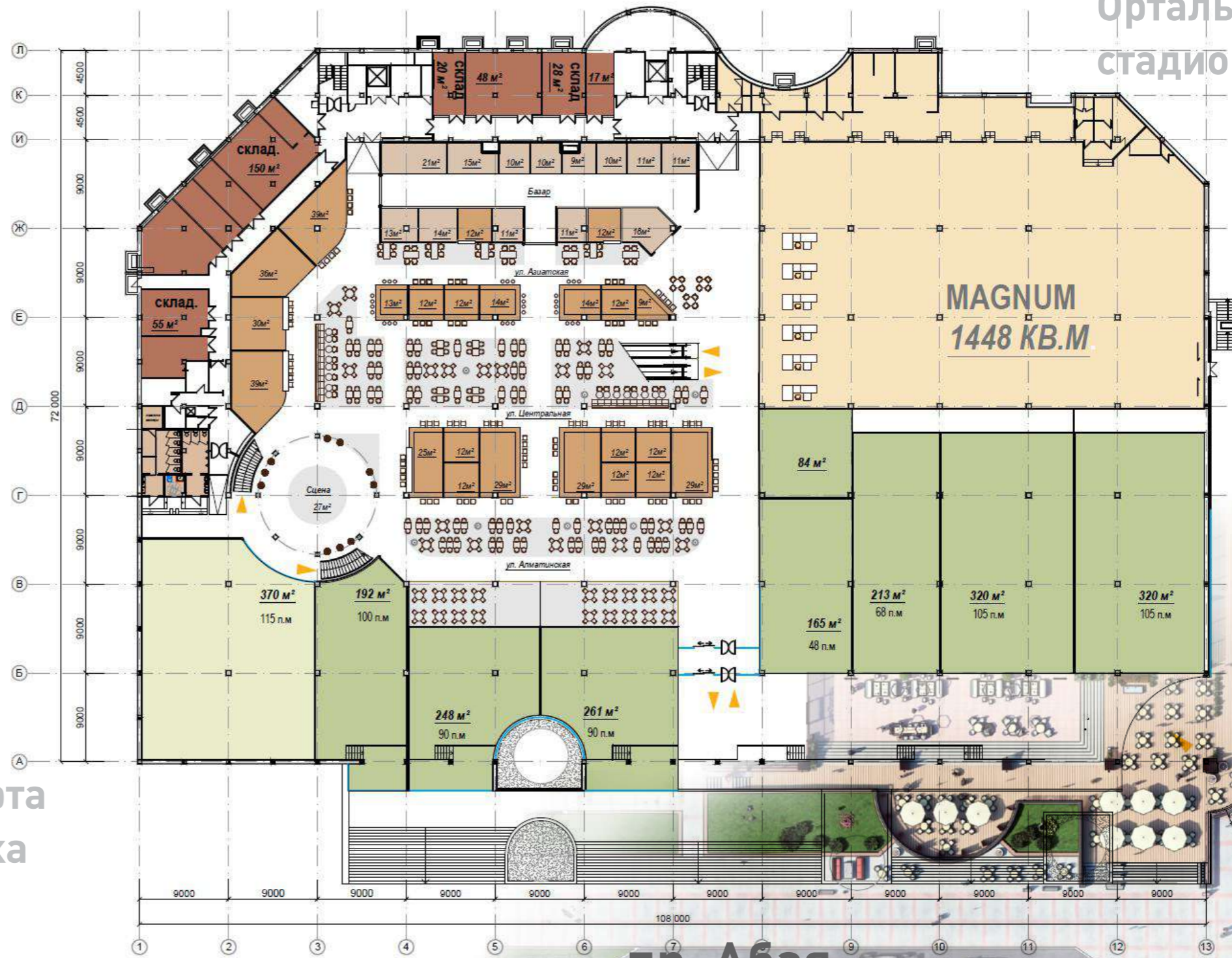


Рестораны: 8  
Посадочные места: 720



Рынок: 15

- фуд-корнеры
- рестораны
- торговые лавки (рынок)
- развлекательные помещения
- супермаркет
- служебные помещения
- с/у



Дворец спорта  
им. Б.Шолака

пр. Абая







# План 2 этажа

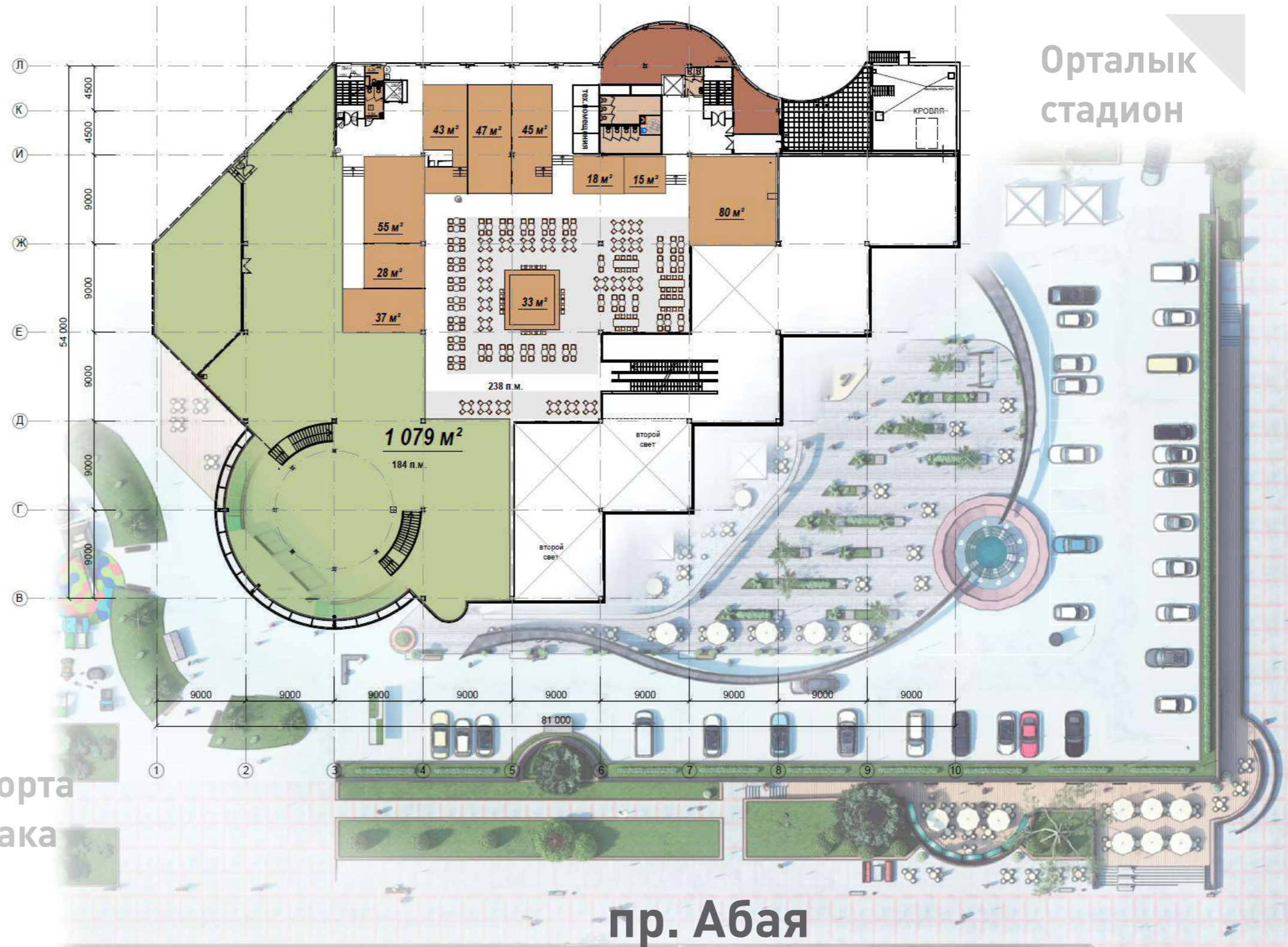


**Food corner: 10**  
**Посадочные места: 240**



**Рестораны: 1**  
**Посадочные места: 184**

- фуд-корнеры
- рестораны
- служебные помещения
- с/у













# PROMENADE FOOD MALL

Афиша

25  
Wine bar

21  
BAR · BOT

GRILL HOUSE

ALL SAINTS  
BEER



INFORMATION







England bar

Good vibes only  
PROMENADE  
MALL

CRAFT BURGER

HOT DOG

TOP DOGS		HOT DOG		HOT DOG		HOT DOG		TOP DOGS		HOT DOG		HOT DOG		TOP DOGS		HOT DOG		HOT DOG	
TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG
TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG	TOP DOG







ASIAN LAB

БАЗАР

АБИЕШИНА

03

02





BEEFEATER

MEAT CRAFT WINE

ул. Центральная 20м

ул. Азиатская 30м

Базар 40м

ул. Алматинская

BEEFEATER

Дарюкани

la vista

VINOLI

Alma-Ala FRESH

BEEFEATER





ROMENA  
food





BAR

LIMO BAR

THE Pie Bar

THE Pie Bar

ADWORKS

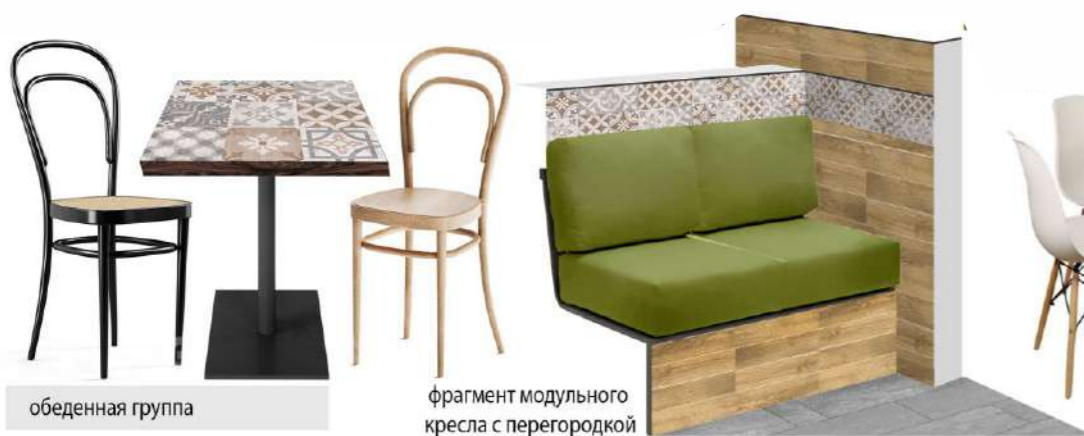


# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКОГО КВАРТАЛА





# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ВОСТОЧНОГО КВАРТАЛА



обеденная группа

фрагмент модульного кресла с перегородкой



обеденная группа на 4 чел.



напольная плитка под бетон    керамогранит под дерево    штукатурка под бетон

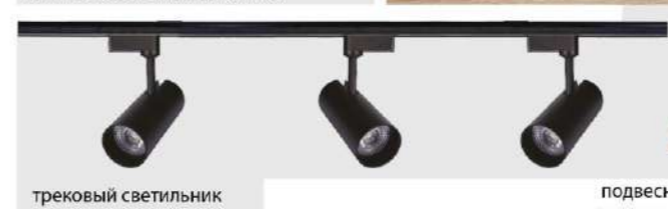


плитка с восточным рисунком

палитра цветов



пример дизайн-оформления фуд корнера



трековый светильник

подвесные светильники



подвесные элементы озеленения



# БИЗНЕС ИДЕЯ

## Корнер

- Инвестиции 20-50 млн тг
- Оборот 15-21 млн тг
- Средний чек 2-3,5 тыс тг
- Окупаемость 1,5-3 года
- Прибыль 25-30%

## Бар

- Инвестиции 10-15 млн тг
- Оборот 20-35 млн тг
- Средний чек 3-5 тыс тг
- Окупаемость 0,5-1,5 года
- Прибыль 30-40%

## Ресторан

- Инвестиции 80-200 млн тг
- Оборот 25-40 млн тг
- Средний чек 5-7 тыс тг
- Окупаемость 2-5 лет
- Прибыль 25-40%





### **MERCURY PROPERTIES**

Крупнейший инвестиционный холдинг в сегменте коммерческой недвижимости в Казахстане, совокупной площади объектов 1 007 000 кв.м.



### **RETAIL SPACE GLOBAL**

Консультант и эксклюзивный брокер проекта. С опытом консультирования свыше 950 000 кв.м, реконструкция свыше 80 000 кв.м, сдачей в аренду свыше 220 000 кв.м.



### **MARDEN PROPERTIES**

Facility management, под управлением свыше 750 000 кв.м.



### **BUREAU VERITAS**

Project management. Международная компания с сертификацией «TIC» в области инспектирования с почти 200 летней историей.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!



Если Вас заинтересовал проект,  
просим обращаться по следующим контактам:

Андрей Гордиенко  
+7 701 932 90 69  
andrey@retailspace.kz

